

PRESENTACION

Museos y moda Entre el traje y el diseño

• NAYRA LLONCH MOLINA

¿Qué tienen en común instituciones museísticas como el Palazzo Pitti de Florencia, el Science Museum de Manchester, el Deutsches Historisches Museum de Berlín y el American Museum of Natural History de Nueva York? Una respuesta pronta negaría cualquier punto de unión natural entre un museo con colecciones de arte y artes aplicadas como el Pitti, un museo de ciencia y técnica como el de Manchester, un museo de historia nacional como el alemán y un museo de historia natural y física como el ejemplo estadounidense. Pero más allá de la diversidad de sus colecciones, de su origen y fundación y de sus características museográficas, así como de su diferencia tipológica, podríamos hallar un nexo común que radicaría en el hecho de que todos ellos contienen entre sus piezas elementos relativos a la indumentaria y el tejido y que van desde vestidos, elementos accesorios del vestido, piezas textiles de adorno y ajuar domésticos, hasta los utensilios y maquinaria empleados en su confección.

Y es que, en efecto, la indumentaria es un elemento transversal que afecta a todos los pueblos y culturas a lo largo de la historia de la humanidad, por lo que está presente en colecciones de un gran número de museos tanto de Oriente como de Occidente. La indumentaria, en sus distintas manifestaciones, constituye, además, un objeto significativo que permite interpretar aspectos relativos a la técnica, la moral, la estructura económica y social e incluso las ideas estéticas de los distintos periodos. La indumentaria, es, pues, un elemento indicador del tiempo, aspecto que la capacita como herramienta útil para ámbitos didácticos y de enseñanza.

El objeto indumentario, dada su prolífica fabricación y la diversidad de sus manifestaciones, ha generado museos específicos: museos del vestido, de la moda, de sus accesorios, de la maquinaria textil, de la materia prima utilizada... Así, existen museos de moda, de historia de la indumentaria, museos de la industria textil, museos de la lana, la seda o el lino, museos del tejido, museos de zapatos, museos de perfumes, incluso museos de peluquería. Cabe entender que todas estas categorías relativas a la temática indumentaria presentan características muy diversas entre sí y similares a las de su mismo género. De esta forma, los

museos de tejidos y de vestidos antiguos necesitan un tratamiento muy distinto de los museos que fundamentalmente presentan maquinaria industrial; o los museos de moda, muchos de ellos asociados a escuelas de diseño, cumplen unas funciones diferentes de los museos de materias primas, como los de la lana o el lino, muchos de ellos relacionados todavía con su manufactura tradicional, mientras que los museos de vestidos y de moda presentan características similares en su exposición y tratamiento museográficos. Finalmente, muchos de estos museos se encuentran hoy en día en un importante proceso de transformación, sobre todo aquellos relacionados con los vestidos y sus accesorios, que cada vez más entran en procesos de modernización para mejorar las instalaciones destinadas a conservación, investigación y estudio, para actualizar las salas expositivas e incluso los métodos de exposición.

Los artículos de este número monográfico de la revista *HER&MUS* presentan una contextualización del origen de las colecciones y museos de indumentaria del mundo occidental, así como los motivos de su gran diversidad, y exponen ejemplos de algunas de las instituciones más importantes del panorama actual, que cubren distintas subcategorías, como los museos de moda, los de historia del vestido, los de accesorios —en este caso, los zapatos— y la maquinaria textil.